

INSIGHTS MARKET RESEARCH

IMR

UNIVERSITY OF NICOSIA



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ
ΠΟΣΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

THE DIGITAL CYPRUS SURVEY 2024

ΙΟΥΝΙΟΣ 2024

Ταυτότητα έρευνας

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΩΝ
IMR/ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ™

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
CITEA
CAPACITOR PARTNERS

ΑΝΑΘΕΣΗ
ΙΜΗ

ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΙΟΥΝΙΟΣ 2024

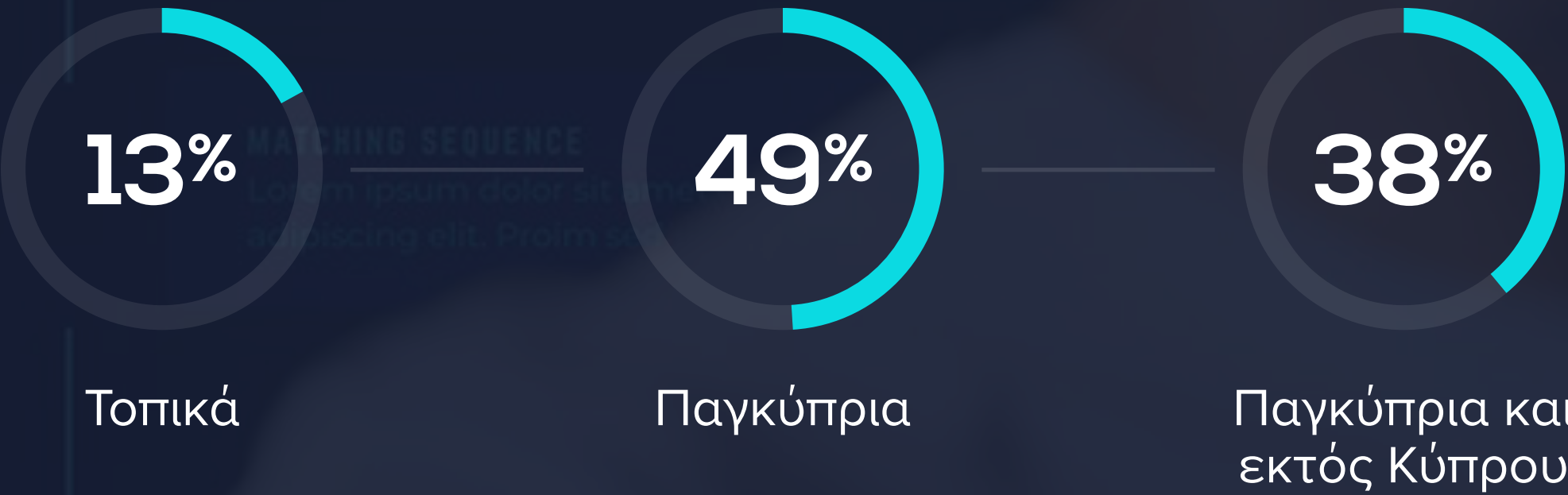
ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ
500 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ
ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

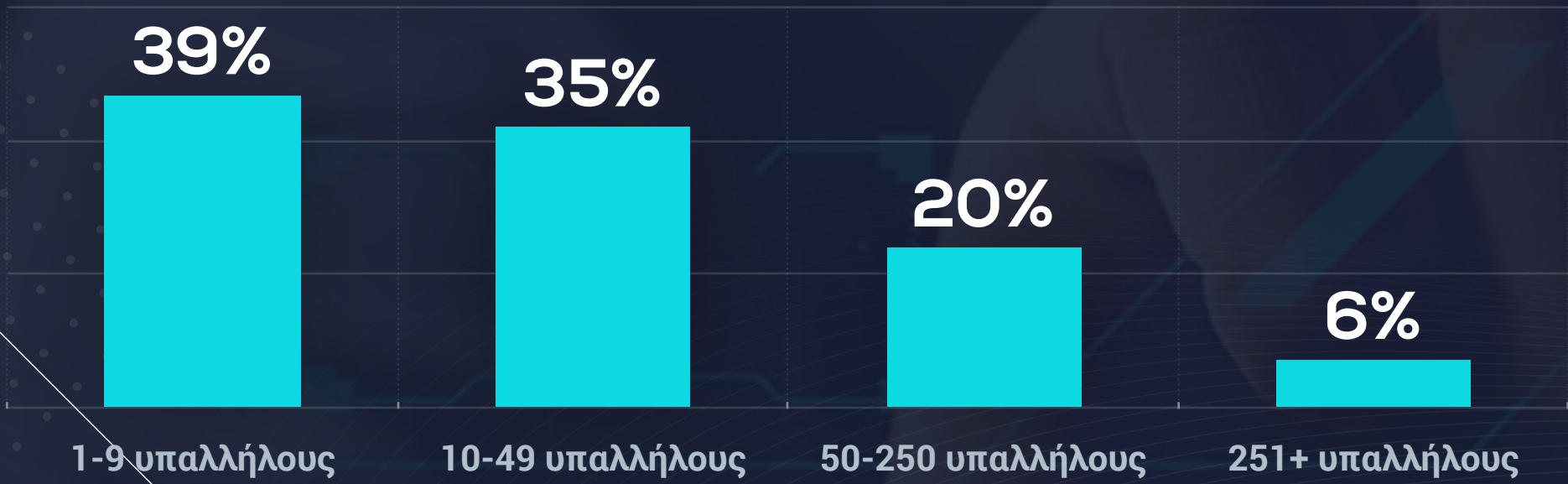
ΣΥΛΛΟΓΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΜΕΣΩ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΩΝ
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Χαρακτηριστικά Δείγματος

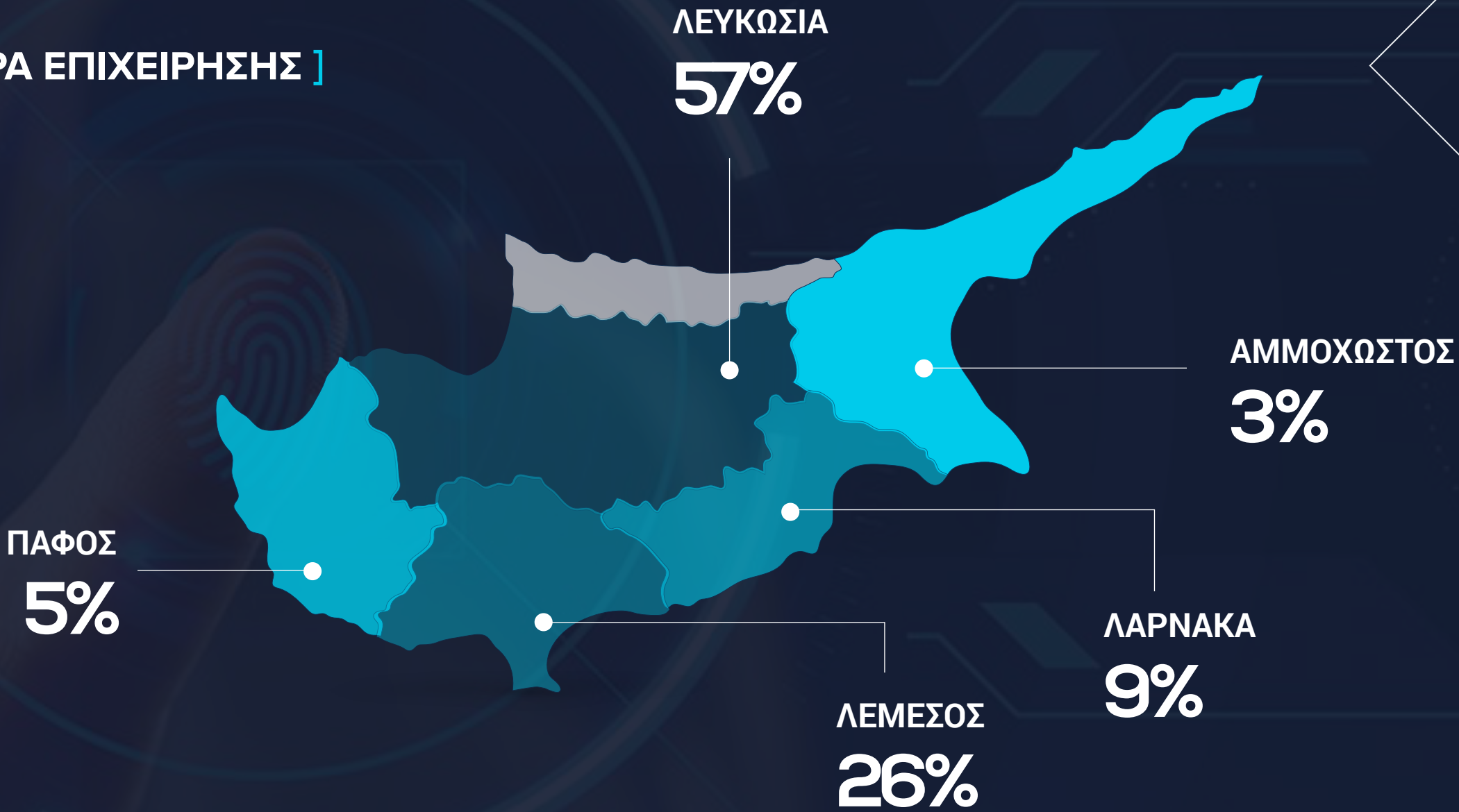
[ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ]



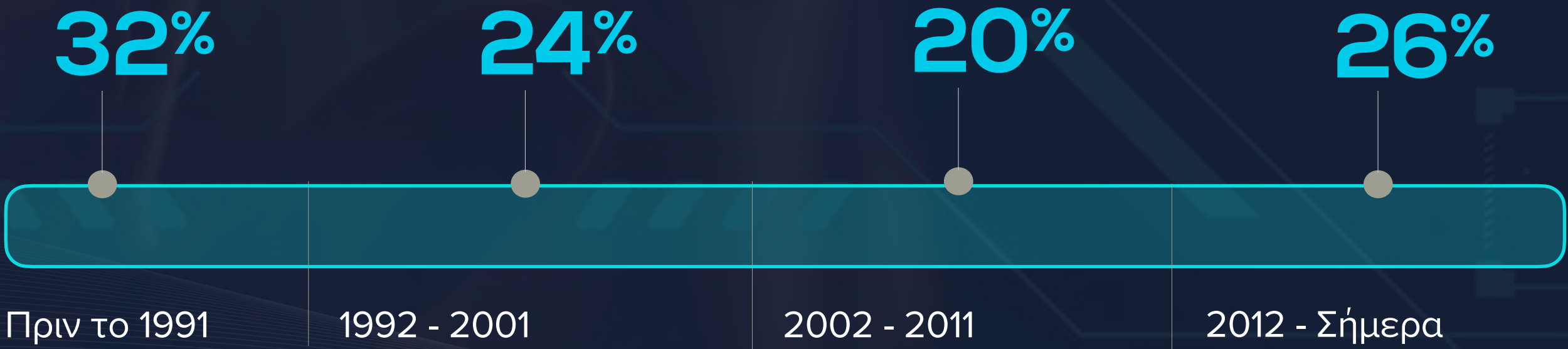
[ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ]



[ΕΔΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ]



[ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ]



Δείκτης CITEA



Σκοπός και σημασία του Δείκτη CITEA

- ▶ Ο Δείκτης CITEA έχει σχεδιαστεί για να μετράει πόσο καλά οι εταιρείες στην Κύπρο προσαρμόζονται στις ψηφιακές τεχνολογίες και αξιοποιούν τις ψηφιακές τεχνολογίες.
- ▶ Παρέχει μια σαφή εικόνα του επιπέδου ψηφιακής ωριμότητας κάθε εταιρείας, προσφέροντας πληροφορίες σχετικά με το πού βρίσκονται στο ταξίδι τους για τον ψηφιακό μετασχηματισμό.
- ▶ Για τις επιχειρήσεις, ο Δείκτης CITEA είναι μια πολύτιμη πηγή για την κατανόηση των δικών τους ψηφιακών δυνάμεων και αδυναμιών. Λειτουργεί ως οδικός χάρτης, καθοδηγώντας τις εταιρείες να λάβουν τεκμηριωμένες αποφάσεις, ενισχύοντας τις ψηφιακές στρατηγικές τους και βελτιώνοντας τη συνολική τους απόδοση.
- ▶ Για την Κύπρο, ο δείκτης αυτός προσφέρει μια μακροσκοπική άποψη του ψηφιακού τοπίου της χώρας, αναδεικνύοντας πού οι επιχειρήσεις υπερέχουν και πού χρειάζονται βελτιώσεις, προωθώντας ένα περιβάλλον ανάπτυξης και καινοτομίας.

Αποτελέσματα από τον πρώτο δείκτη CITEA 2023



Ψηφιακός Μετασχηματισμός



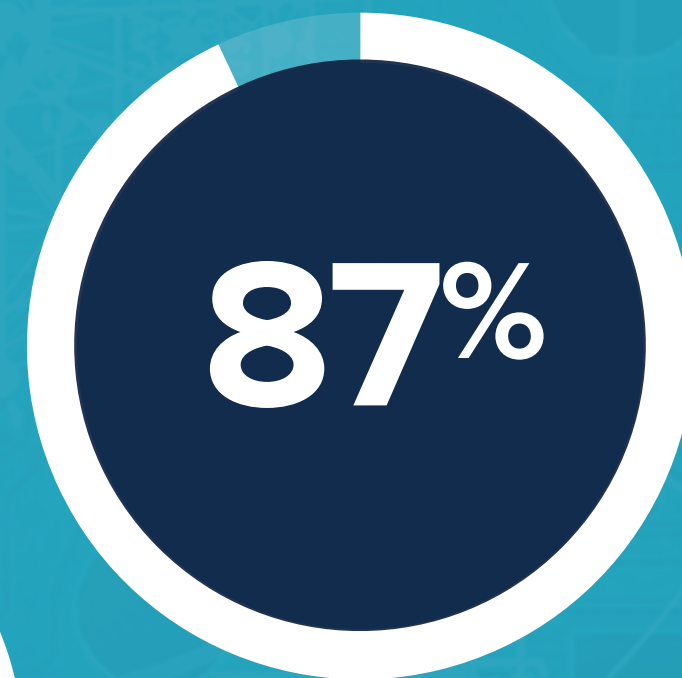
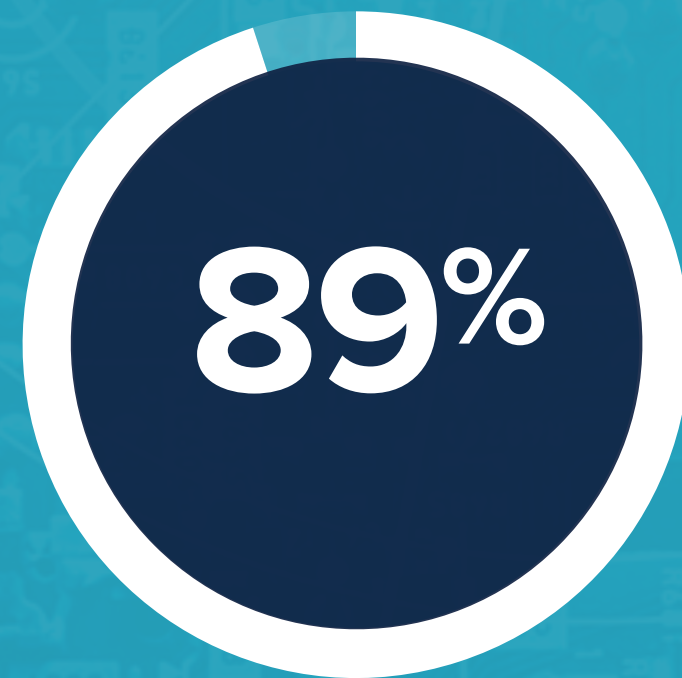
Αποτύπωση αντιλήψεων ως προς τον βαθμό συμβολής των ακόλουθων στρατηγικών στον ψηφιακό μετασχηματισμό της επιχείρησης

[Αρκετά/Πολύ]



Ανάπτυξη ή ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων του προσωπικού

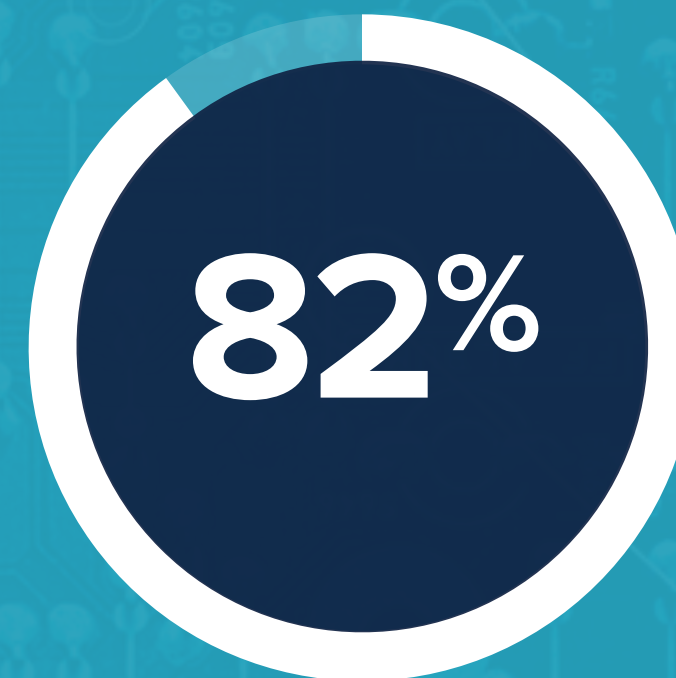
Βελτίωση της ψηφιακής παρουσίας



Χρήση εφαρμογών cloud / software as a service για τη διοίκηση και οργάνωση



Μετάβαση σε υποδομές τεχνολογιών νέφους (cloud technologies)



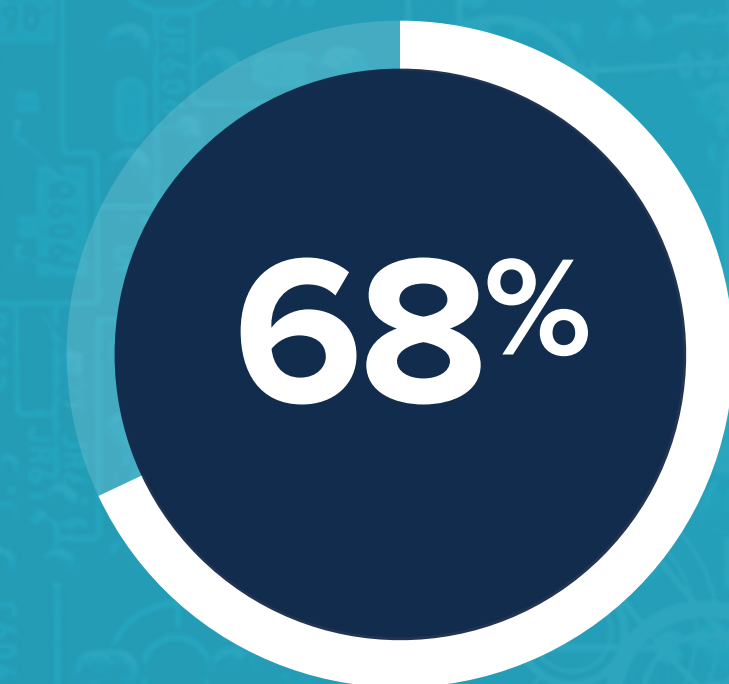
Τεχνολογίες αυτοματοποίησης και Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)



Τεχνολογίες και τακτικές που αφορούν την κυβερνοασφάλεια

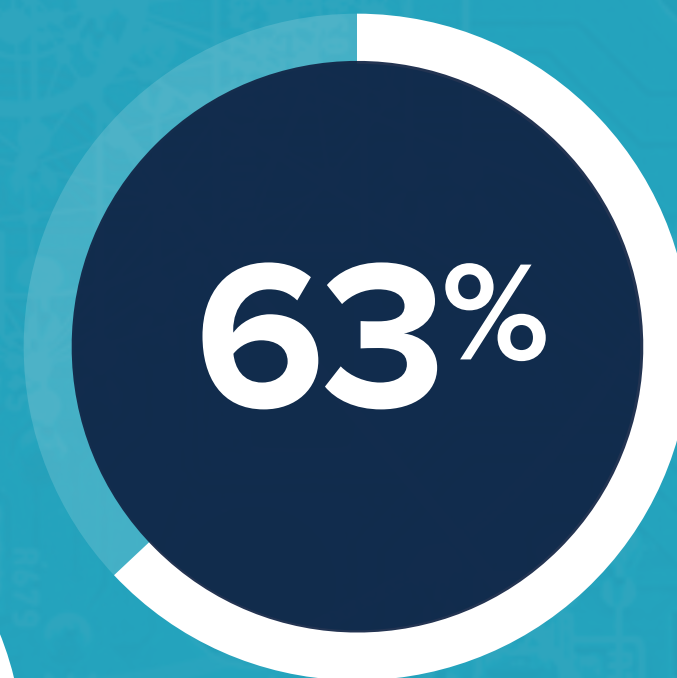
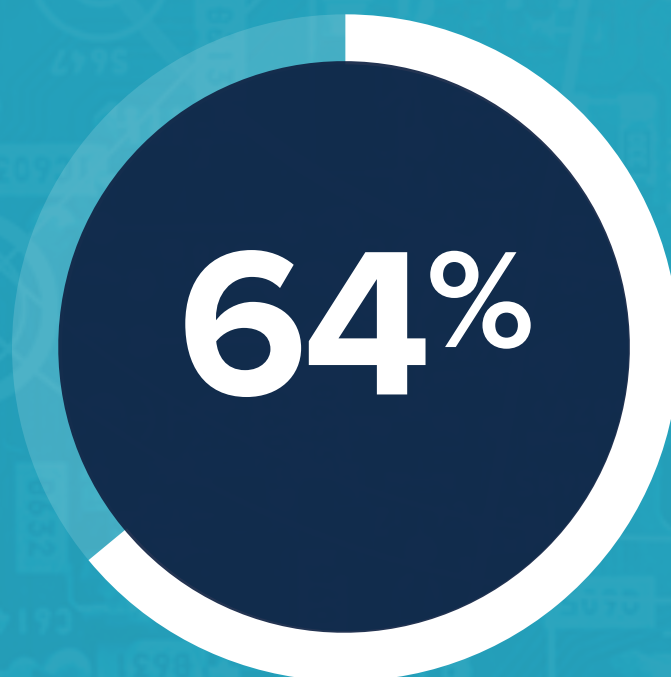


Χρήση πρακτικών/νέων τεχνολογιών για την υποστήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού



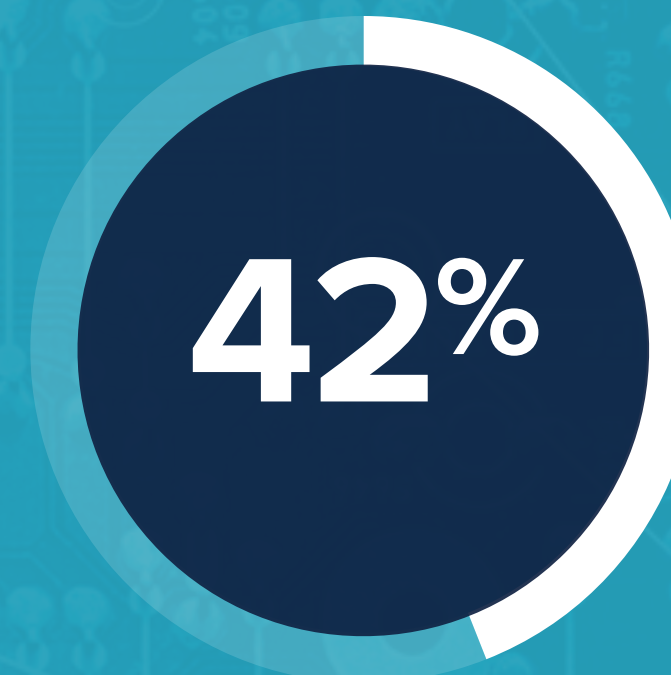
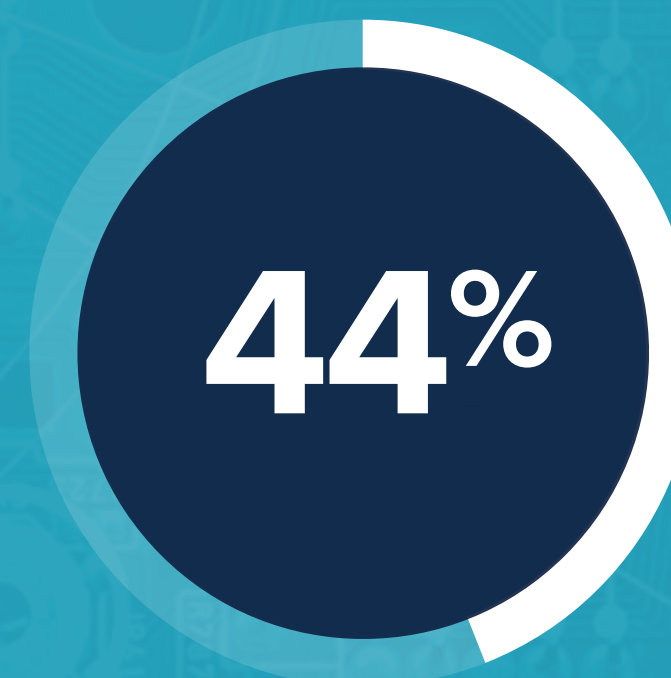
Τεχνολογίες κυβερνοασφάλειας (cyber security)

Cloud Computing



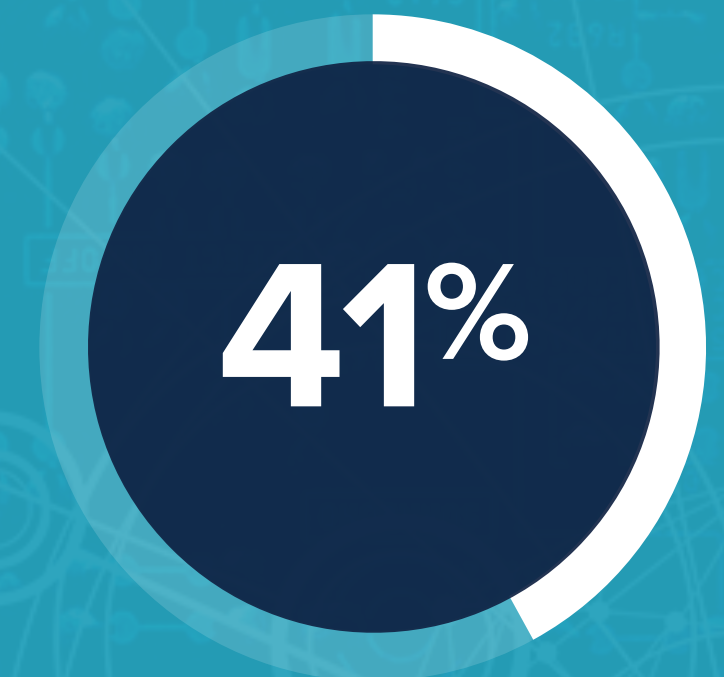
Λογισμικά Software as a Service

Σύστημα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων (ERP)



Σύστημα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων (CMS)

Ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop) ή ηλεκτρονικές υπηρεσίες προς πελάτες / συνεργάτες



Θέματα Κυβερνοασφάλειας

Βαθμός συμβολής τεχνολογιών και
τακτικών που αφορούν την
κυβερνοασφάλεια

[Αρκετά/Πολύ]

2023

97%

2024

82%



Χρήση πρακτικών/νέων
τεχνολογιών που αφορούν την
κυβερνοασφάλεια

2023

76%

2024

68%



Κυβερνοεπιθέσεις



2023

26%

2024

18%

έχουν δεχθεί κυβερνοεπιθέσεις

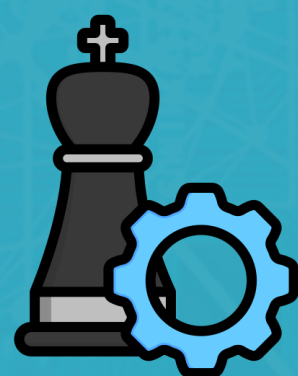
Σημαντικότερες πτυχές του ψηφιακού μετασχηματισμού:

Δεξιότητες και γνώσεις του προσωπικού



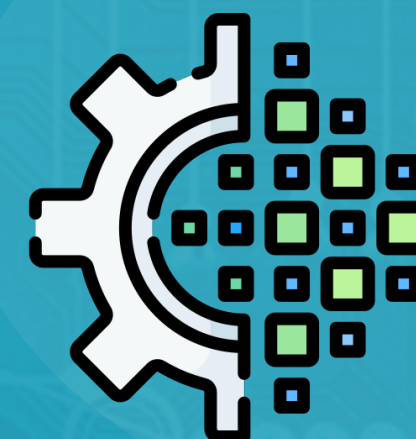
78%

Ξεκάθαρη οπτική και στρατηγική



75%

Κουλτούρα που προωθεί την αλλαγή



62%

Τεχνολογική υποδομή



53%

Προσέγγιση επικεντρωμένη στον πελάτη



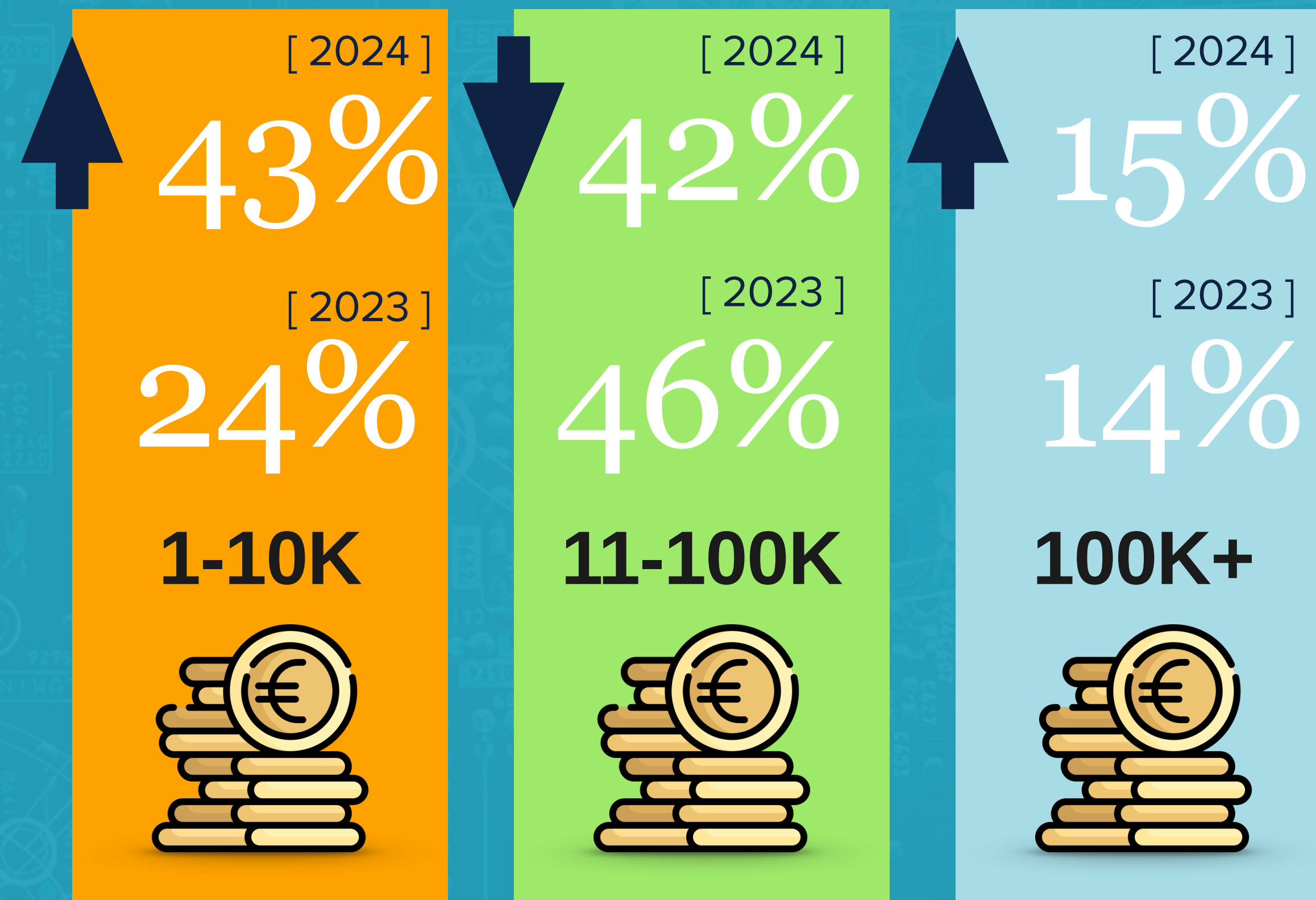
48%

Ασφάλεια



42%

Επενδύσεις για ψηφιακό μετασχηματισμό



+7%

92%

των επιχειρήσεων σκοπεύουν να επενδύσουν στον ψηφιακό μετασχηματισμό της επιχείρησης μέσα στον επόμενο χρόνο

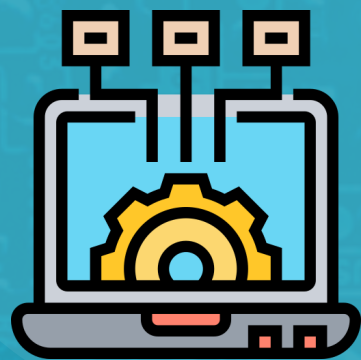
2023

85%



Τρόποι αξιοποίησης των ευκαιριών που παρουσιάζονται μέσω του ψηφιακού μετασχηματισμού

Συνεχής μάθηση και
ανάπτυξη δεξιοτήτων



58%

Στρατηγικές συνεργασίες



56%

Εσωτερικές πρωτοβουλίες
καινοτομίας



46%

Πιλοτική εφαρμογή
τεχνολογιών



34%

Συνεργασία με
εμπειρογνώμονες του κλάδου



57%

Έρευνα αγοράς



53%

Παρακολούθηση των
ανταγωνιστών



38%

Ανατροφοδότηση και γνώση
πελατών



32%

Τρόποι μέτρησης των επιδράσεων του ψηφιακού μετασχηματισμού



6/10



για 6/10 εταιρείες η απόδοση των εργαζομένων αποτελεί βαρόμετρο για τη μέτρηση των επιδράσεων του ψηφιακού μετασχηματισμού

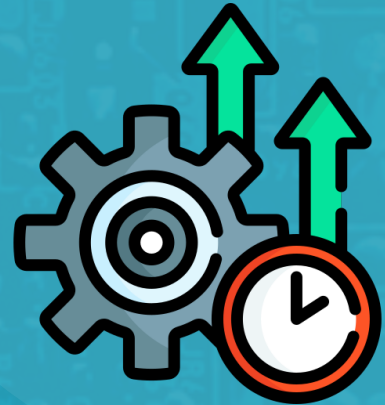
58%

των επιχειρήσεων χρησιμοποιούν βασικούς δείκτες απόδοσης για τη μέτρηση των επιδράσεων του ψηφιακού μετασχηματισμού



Με την υλοποίηση ψηφιακού μετασχηματισμού

Αυξημένη αποδοτικότητα και
παραγωγικότητα



83%

Βελτιωμένη εμπειρία
πελατών



68%

Συνεχής εξέλιξη και
προσαρμογή



66%

Λήψη αποφάσεων βάσει
δεδομένων



56%

Κουλτούρα εστιασμένη
στην καινοτομία



45%

Βελτιωμένη επιχειρηματική
ανθεκτικότητα



39%

Διευρυμένη εμβέλεια
στην αγορά



36%

Προβλέψεις για το μέλλον της επιχείρησης μετά την υλοποίηση του ψηφιακού μετασχηματισμού

Βελτιωμένη εμπειρία πελατών

2023

44%

2024

68%



**CUSTOMER
EXPERIENCE**

Μεγαλύτερες προκλήσεις προς την μετάβαση της επιχείρησης στη νέα ψηφιακή εποχή

Ανάπτυξη / ενίσχυση / εκπαίδευση ψηφιακών δεξιοτήτων προσωπικού



78%

Κατανόηση των διαθέσιμων ψηφιακών λύσεων ή/και της στρατηγικής για τον ψηφιακό μετασχηματισμό



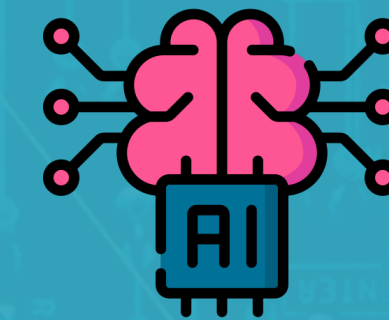
57%

Κίνδυνοι Κυβερνοασφάλειας



45%

Ενσωμάτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης



42%

Εξεύρεση πόρων για αγορά ψηφιακών εφαρμογών και εργαλείων



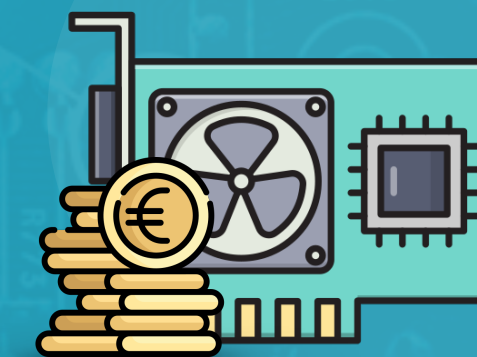
39%

Επηρεασμός στη διοίκηση και στον τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης



36%

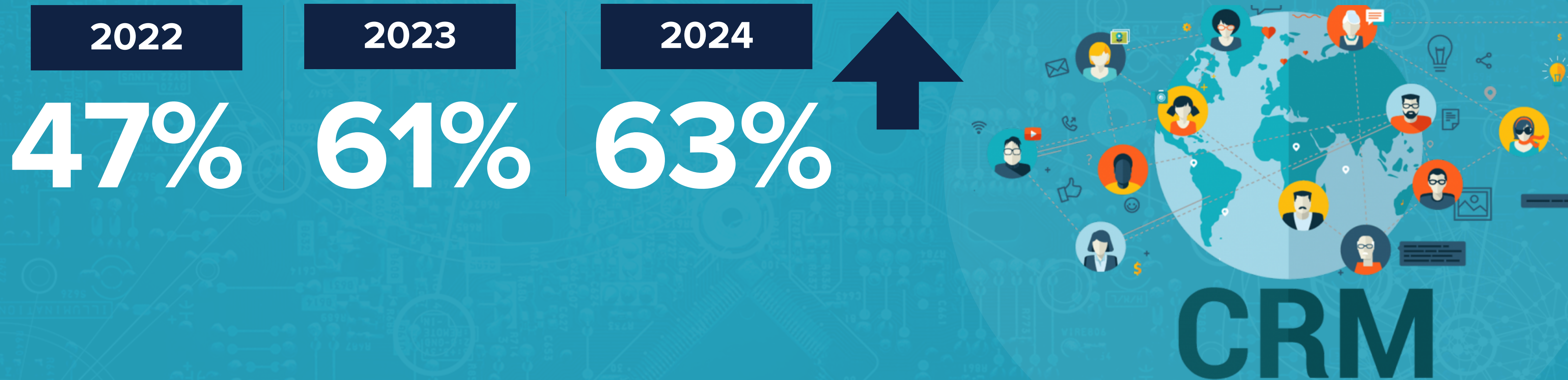
Εξεύρεση πόρων για την αγορά τεχνολογικού εξοπλισμού



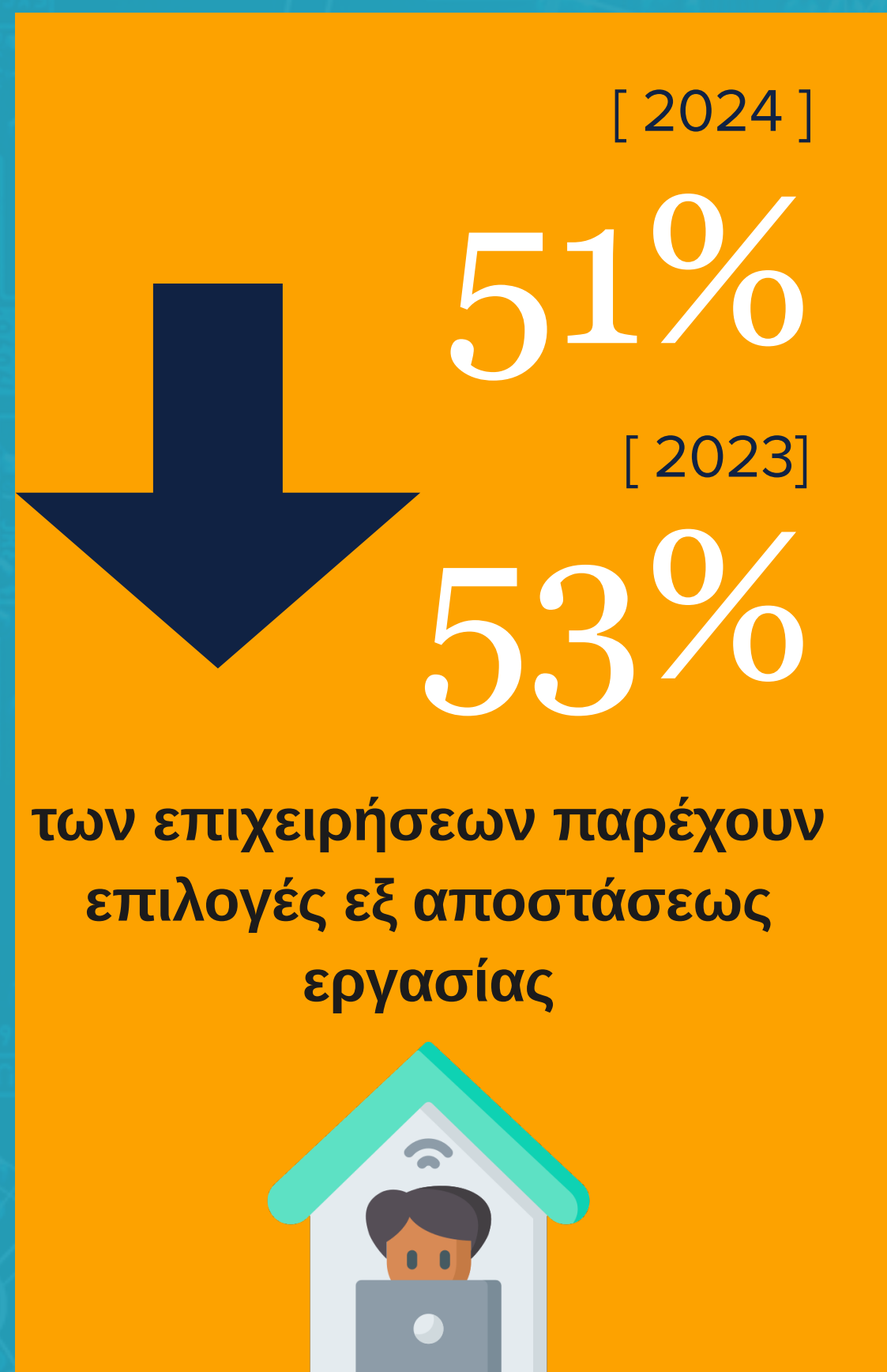
27%

Χρήση πρακτικών/νέων τεχνολογιών για την υποστήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού

Συστήματα ανάλυσης πελατειακών σχέσεων (CRM)



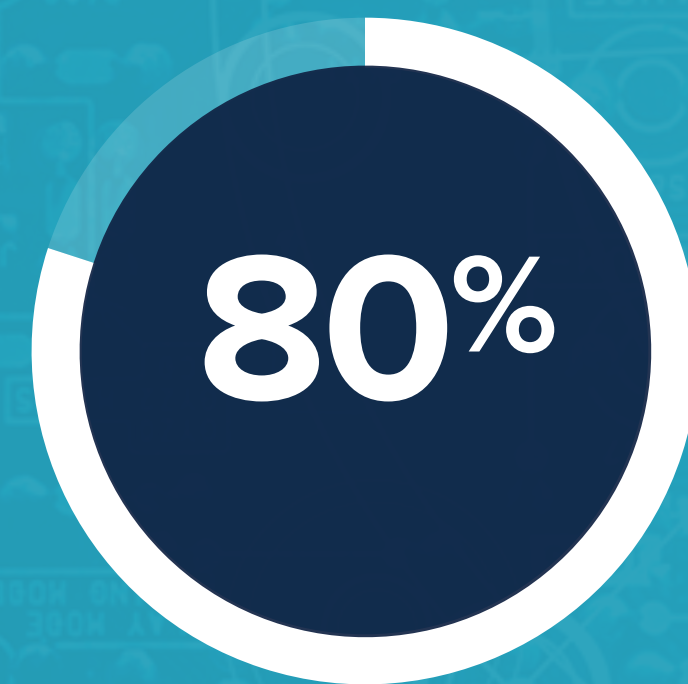
Πολιτικές που αφορούν το ανθρώπινο δυναμικό



**CUSTOMER
EXPERIENCE**

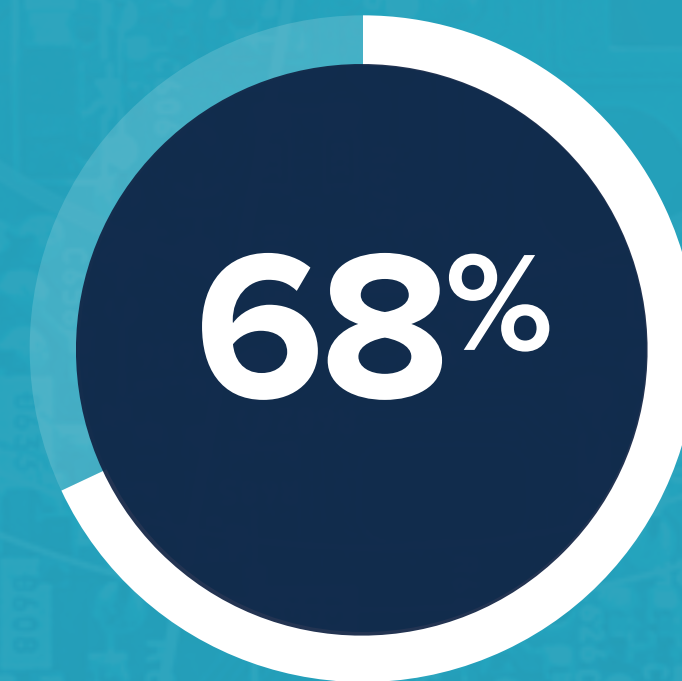
Εμπειρία
Πελάτη

Κρίσιμες πτυχές της εμπειρίας του πελάτη ή του χρήστη για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της επιχείρησης:



Εύκολη και φιλική
προς τον χρήστη
διεπαφή

Ταχύτητα και
απόκριση



65%

Υποστήριξη
πελατών και
εξυπηρέτηση

Προσωποποιημένη
εμπειρία



44%

Συνεχής βελτίωση
και
ανατροφοδότηση



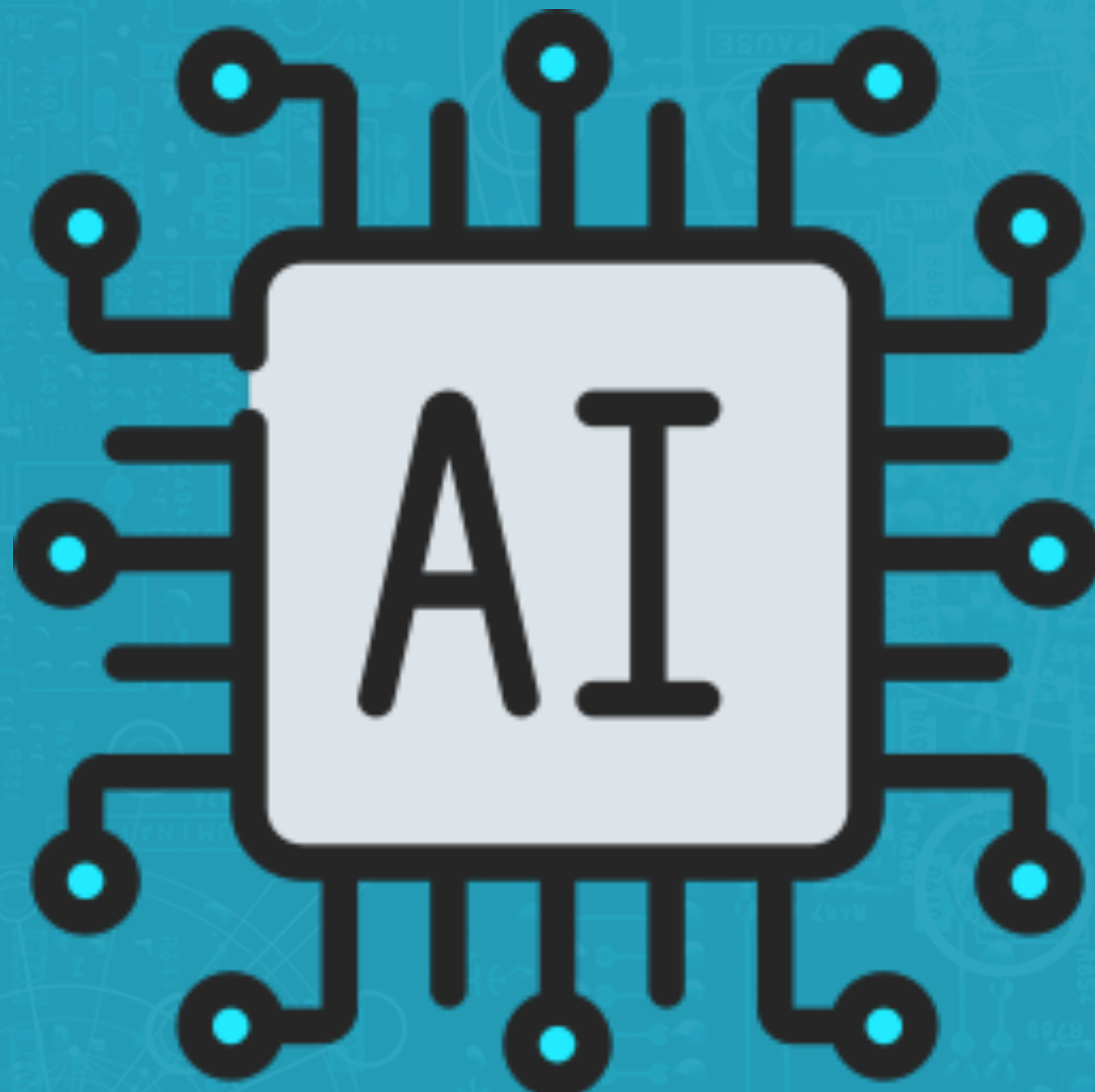
Τεχνητή Νοημοσύνη



Χρήση εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης

58%

των επιχειρήσεων έχουν
χρησιμοποιήσει εργαλεία τεχνητής
νοημοσύνης



Σημαντικότητα ενσωμάτωσης Τεχνητής Νοημοσύνης

46%

Πολύ

35%

Αρκετά

17%

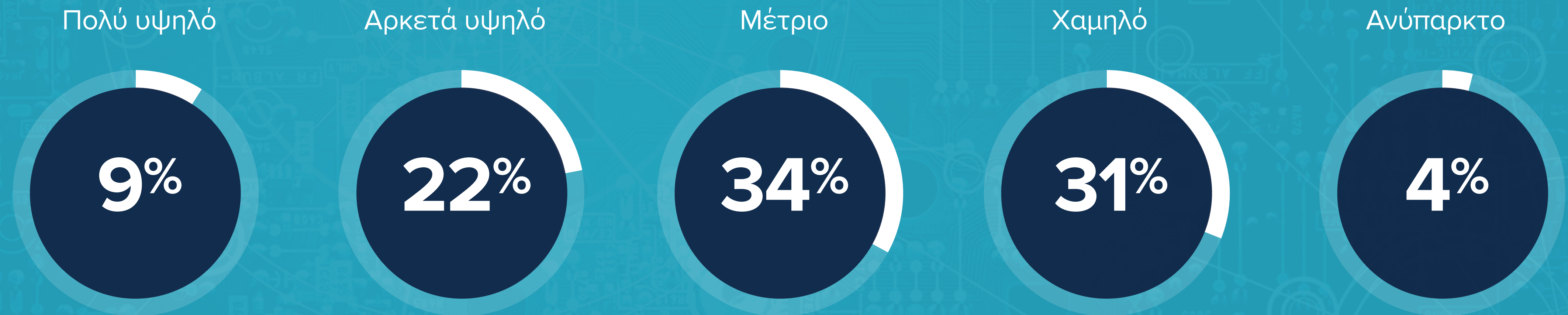
Λίγο

2%

Καθόλου



Επίπεδο γνώσης της επιχείρησης/του οργανισμού σε θέματα τεχνητής νοημοσύνης:



Προτεραιότητες στη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού της επιχείρησης:

Αυτοματοποίηση
επαναλαμβανόμενων εργασιών



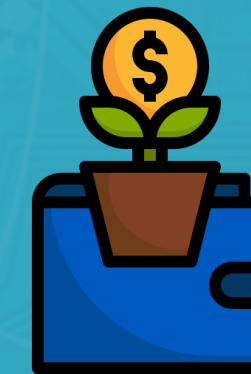
62%

Αύξηση της αποδοτικότητας και της
παραγωγικότητας



60%

Εξοικονόμηση κόστους
και πόρων



55%

Βελτίωση της εμπειρίας
των πελατών



45%

Εκπαίδευση και ανάπτυξη
δεξιοτήτων των εργαζομένων



42%

Ενίσχυση της λήψης αποφάσεων
με ανάλυση δεδομένων



36%

Καινοτομία και ανάπτυξη
νέων προϊόντων ή υπηρεσιών



31%

The worldwide transition into the era of Big Data and digital transformation, have driven **IMR/University of Nicosia™**, one of the largest market research organizations in Cyprus, to invest in an all new Market Business Intelligence unit. The Business Intelligence unit, through its collaboration with multiple teams of experts both in Cyprus and abroad, offers new and innovative solutions based on real time data collection, advance analytics and tailored-made visualizations endorsing strategic business decisions.

Providing insights to your business™



DEPARTMENT OF COMMUNICATION

T: +357 22 265150
Φ: +357 22 256530

E: pastou.m@unic.ac.cy
Mrs. Marina Pastou
Research Manager

For more information about IMR/University of Nicosia™
please visit our website:
www.imr.com.cy

Insights Market Research (IMR) Ltd:

Member of



Certified with

